



**DANIEL CARRASCO**

El proyecto de pasarela  
de Daniel Carrasco

## en el Convento de Santa Clara de Sevilla

Lo que pretende presentar Daniel Carrasco en el Convento de Santa Clara de Sevilla, en el mes de marzo de 2022, es una colección que se comenzó a elaborar momentos antes de la tempestad del Covid 2019.

Sus creaciones ponen en valor a una mujer nueva, diferente, que se gusta y, como tal es capaz de afrontar la nueva realidad que se abre ante nosotros tras tantos momentos aciagos.

Pantalones palazzo, capas y abrigo de tafetán y paño, se conjugan con un escapulario nada habitual con mangas.

Encontramos una amplia gama de tejidos. Desde el tafetán hasta los puntos de seda y de poliéster de algodón o lana.





Entre los colores destacan el azul cobalto a tinta, verde seco, rosa combinado con naranja, gris plata, esta vez con azul y este último con dorado.

En definitiva, una muestra de este diseñador que se reinventa día a día, expresando lo mejor de su creatividad innata.

Como siempre contará con sus colaboradores habituales:

Chittita (complementos)  
Alicia Nieto (fotografía)  
Avenue Madrid (calzado)

Diseñador autodidacta. El sevillano **Daniel Carrasco** presentó su primera colección en 1989 en la Pasarela San Telmo (San Sebastián).

Desde entonces, ha paseado sus creaciones por algunos de los salones y muestras más importantes de nuestro país. Ha desfilado en **Gaudí** (1993 y 1994), **Cibeles** (desde 1995 a 1999) y colaborado en promociones de firmas de calado internacional (**Marlboro**, 1997).

Desde el año 2000, Daniel Carrasco preside la **Asociación de Diseñadores Empresarios de Moda de Sevilla** (ADEMOS). Además, ha prestado sus creaciones para vestir tanto a **Barbie** como a su novio y a botellas de vino, a través de su colaboración con **AMAVI**,

Siendo uno de los embajadores de la moda de Sevilla y Andalucía en Europa (Bruselas, Milán, París y Oporto) y el mundo (Yokohama). Desde 2005 presenta sus creaciones en **Andalucía de Moda** y otras pasarelas.

0  
2



## 0 2. Taller y showroom

Se encuentran situados en la calle Ortiz de Zúñiga, núm. 13 de Sevilla, en una casa con patio central del siglo XVIII.





## 03. Equipo humano

### 3.1. Director

**Daniel Carrasco.**

### 3.2. Directora de imagen

**Alicia Nieto Velázquez.**

### 3.3. Equipo de producción

Conforman el equipo de producción cinco personas, contratadas de forma externa, todas mujeres.

### 3.4. Colaboradores

#### 3.4.1. Zapatos

Sus zapatos suelen ser de **Avenue Shoes** (calle Velázquez, núm. 40 de Madrid), tan vinculados sus directivos con Sevilla, y elaborados, especialmente, para cada ocasión.

#### 3.4.2. Tejidos

Principalmente los tejidos son de **RIOMA**, una de las principales empresas textiles españolas.

#### 3.4.3. Bolsos

**Chittita** (Sevilla) elabora, con mimo, los bolsos y complemento





## 04. Algunas líneas de actuación

### 4.1. La reinterpretación de la mujer actual

Desde siempre **Daniel Carrasco** ha reinterpretado a la mujer. Es preciso saber de donde venimos para construir el futuro. Colecciones vintage y futuristas, donde espaldas y bajos adquieren forma de bola como en los años 50 del pasado siglo o están presentes zócalos de abrigos, en imitación de ante, y típicos ponchos en piel cortada, muy habituales de los 60. Para ello, todo se visualiza, incluidos los cuellos de piel, con los ojos del siglo XXI, hasta alcanzar colecciones modernas y ricas.

Túnicas, abrigos, pantalones, camisas con chorreras, cuyo diseño está inspirado en la naturaleza. Todas estas prendas están dirigidas a la mujer actual. Reflejan los retos que definen su personalidad: seguridad en sí misma, fuerza y compromiso con los que la rodean y con el mundo en el que vive.

Las formas juegan con tejidos drapeados y adamascados para conseguir volúmenes duros. Así las camisas cuentan con importantes mangas y cuellos. Las chaquetas y vestidos con caruchas, combinando el terciopelo con el adamascado.



## 4.2. Un aspecto diferencial: su apuesta por la moda masculina

Desde sus orígenes, como diseñador en San Sebastián en la **Pasarela San Telmo**, ha llevado a cabo muchas colecciones de moda masculina, donde ha sabido combinar, con maestría, distintos estilos, cortes y materiales.

En sus capas interpreta esta pieza histórica del guardarropa español, dándole un aire actual y urbano, convirtiéndola en una prenda apta para todos los públicos y ser usada en cualquier ocasión.





La mayoría confeccionadas en lana fría (lisas, a cuadros o tejidos jaspeados). Desde piezas más clásicas, siguiendo el patrón de la capa española, con bordados a mano en azabache, cuellos de terciopelo o piel, hasta diseños británicos o más atrevidos con aplicaciones marroquíes elaboradas en hilos de plata e incrustaciones en poli piel para looks arriesgados y algunas fusiones de chalequillos y chaquetas.



# Daniel Carrasco

Prêt-À-Porter

PO: JAVIER ALFONSO  
DISEÑOS:  
DANIEL CARRASCO  
/ IG @danielcarrascoestudio

FOTOGRAFIA:  
ALICIA NIETO VELÁZQUEZ (74637)  
/ www.7and7photography.com

ACORDES:

JOAQUÍN MARTÍN

/ IG @joaquinmartin

/ www.madras.es

ULIBES FERNÁNDEZ

/ IG @ulibesfernandez

/ www.madras.es

PEDRO JOSÉ VÁZQUEZ

/ IG @mhjpeterson

/ www.doblezero.es



## Daniel Carrasco

es un diseñador natural de Sevilla. Presentó su primera colección en 1989 en la Pasarela San Telmo (San Sebastián) y, desde entonces, ha pasado sus creaciones por los escenarios y salones más importantes de España y el mundo.

Ha sido colaborador de Marlboro (1997) y en varias ocasiones, la famosa muñeca Barbie ha lucido sus creaciones. En 2005 se presentó en Andalucía de Moda. Y desde hace 18 años preside la Asociación de Diseñadores Empresarios de Moda de Sevilla (ADEMOS).

Este creador autodidacta cumple 30 años en la profesión, y sus propuestas, que define como "horteras", son fundamentalmente en moda masculina. Carrasco afirma que la alta costura en España no existe. Pero considera que si se encuentra la costura a medida y el Prêt-à-porter, que es también a lo que se dedica, junto con sus vestidos de novia.

Sus colecciones no tienen título. Mientras que algunos diseñadores dejan todo a la inspiración, Carrasco trabaja pensando en que debe crear algo y en ello reside el secreto de su éxito.

La propuesta de Carrasco consiste en abrigos, capas anchas y leggings. Los accesorios son bolsos, pañuelos, cuellos y boas de zorro y visón.



**Daniel Carrasco**  
Prêt-À-Porter





### 4.3. Las novias

Que la sociedad actual ha cambiado es algo evidente. Que avanzamos hacia nuevos hábitos y costumbres, también. Esta tendencia afecta, como no podía ser de otro modo, al diseño de moda. Las pasarelas nos sorprenden con reinterpretaciones de formas clásicas y que, hasta el momento, parecían inmutables. Sin embargo, ello no ocurre con los vestidos de novia, donde el clasicismo es la nota imperante. ¿Tiene esto mucho sentido? Para Daniel Carrasco la respuesta es negativa.

La mujer no debe estar encorsetada con planteamientos caducos cuando luce su vestido en uno de los días más felices de su vida.







Por ello, las novias son recurrentes en todas sus pasarelas. Trajes que recuerdan a las damas del siglo XVIII son actualizados gracias a la utilización de líneas suaves con toques vanguardistas. La novia se convierte en la cenicienta del cuento, pero no está en un sueño, sino que lo vive.

Sus vestidos están confeccionados con diversos tipos de tejidos nobles en blanco roto: duquesa, lino, mikado, organza y tul plisado (algunos de ellos de inspiración veneciana, japonesa o francesa). Impera una línea muy arquitectónica, con volúmenes extraños, pero sugerentes. Una auténtica sorpresa son los vestidos transformables, que permiten cambiar radicalmente según el momento del día.

Los vestidos de Daniel Carrasco toman forma a través de tejidos nobles: duquesa, linos, mikados, organzas, tul plisados... (algunos de ellos de inspiración veneciana, japonesa o francesa). Impera una línea muy arquitectónica, con volúmenes extraños, pero sugerentes. Sus creaciones se apartan de lo habitual, realzando el papel de la mujer, para convertirla en lo que debe ser: la protagonista y una mujer que irradia felicidad, seguridad y ganas de vida.

En su taller, el diseñador sigue confeccionando sus clásicos vestidos de novia que le han convertido en un referente en la moda andaluza. Sus creaciones se apartan de lo habitual, realzando el papel de la mujer, para convertirla en lo que debe ser: la protagonista del evento y el centro de atención. Una forma de compartir su felicidad con todos los asistentes.





#### 4.4. Su forma de entender la moda

¿Existe esperanza para el diseño de moda?

En opinión de Daniel Carrasco, la de un diseñador, la respuesta es afirmativa. En primer lugar, no se puede competir en el mismo segmento de las grandes empresas. El pret a porter debe quedar para las mismas. En segundo lugar, hay que apostar por el diseño único, aquel que se reserva para determinadas ocasiones, donde el hombre y la mujer brindan por ser los protagonistas. El hecho diferencial, respecto a los demás, es la ropa que llevan puesta.

En tercer lugar, es preciso buscar la creatividad. Ello no quiere decir que se olviden las tendencias. Es preciso reinterpretarlas, para que cada una de las creaciones sea una pequeña obra de arte. Diseño es innovación, pero también pasión por el detalle y la calidad.

El mundo ha dejado de ser solo de los osados. En definitiva, de los que vieron un mercado que todo lo adquiriría, fuera lo que fuese. El pasado más cercano nos indica que éste no debe de ser el camino a seguir. Hay que cambiar de forma de actuar. Comprender que los clientes van a ser mucho más exigentes, lo que requiere que cada uno de los vestidos se convierta en una pequeña obra de arte. Este es el reto de todo diseñador.





#### 4.5. La fusión de la moda con otras manifestaciones culturales

Daniel Carrasco fusiona la moda con otras manifestaciones culturales. La colección de invierno de 2013/2014, presentada en Córdoba con motivo de la Cata del Vino de Montilla-Moriles, estuvo dedicada a “La mujer y el vino”. También ha vestido a botellas de vino, a través de su colaboración con AMAVI.

Sacó, de sus cuadros, a las mujeres andaluzas de Julio Romero de Torres en el Museo Carmen Thyssen Málaga y en el Palacio de las Merced de Córdoba. En este último desfilaron los toreros con sus capas, capitaneados por el mítico Manuel Benítez “El Cordobés”



## 4.6. Su forma de entender una pasarela

Todo empieza y todo acaba, decía Machado, y es lo que ocurre con una pasarela. Al menos seis meses antes, el diseñador ha de contar con la inspiración que le permite pensar en las líneas maestras de la colección. Inspiración que llega en el instante más extraño. Puede estar en la playa, la ducha o un taxi. En ese momento busca a la desesperada un lápiz o un bolígrafo y plasma una o dos ideas. A partir de ahí todo sale de corrido.

El paso siguiente es la elección de los tejidos. Sin ponerse de acuerdo los diseñadores suelen apostar por una gama determinada de color. Son gajes del oficio. Después llega la confección y aquí muchas de las ideas iniciales cambian o se transforman. Todo ello va dirigido a conseguir la unidad. Esta última es esencial en toda colección.

Y llegan los días anteriores. Todo son prisas. Hay que ultimar la confección. Buscar los zapatos y los complementos. Las pruebas. Es cuando el diseñador percibe si las ideas del momento de la inspiración han merecido la pena. Siempre se producen cambios de última hora. El modelo debe sentirse a gusto con la prenda. Disfrutar de ella, lo cual resulta esencial para que la pasarela sea un éxito.





El día del evento no es apto para cardíacos. Una pasarela es fruto de un equipo de muchas personas. El trabajo de todos la hace posible. Los montadores dan los últimos detalles a la estructura. El personal de limpieza pasa la aspiradora para eliminar cualquier mota de polvo. Los electricistas retocan la iluminación. Se hacen las pruebas de sonido. Las relaciones públicas repasan, una y otra vez, la lista de invitados y los lugares asignados. Las azafatas se colocan sus uniformes. Las cámaras se sitúan al final de la pasarela.

Dentro el trajín es, si cabe, aún mayor. Las perchas con la foto de cada modelo están llenas de ropa en el orden de salida. Los peluqueros ultiman los peinados y los maquilladores dan los retoques finales. El regidor no para de dar órdenes. Las planchadoras y vestidoras no dan abasto. En todo este pequeño caos el diseñador y su personal se multiplican.

Y llega la hora. En la pasarela no hay telón. Sólo se hace el silencio. El negro da paso al blanco, pues las luces hacen su papel. Comienza la música y la primera salida. Así hasta la última. Mientras, el diseñador y el regidor tienen la cara pegada a la pantalla. Todo sale perfecto. El público aplaude una y otra vez. Está disfrutando al igual que los modelos. Lo ves en sus caras. Por último, le llega el momento al diseñador, que sale solo o acompañado a la pasarela, arropado por los modelos. Otra vez más aplausos. Todo acaba en unos pocos minutos, casi siempre de gloria. Es su vida. Pasar de una pasarela a otra y siempre con la soledad de un corredor de fondo.

#### 4.7. Su relación con la historia de Sevilla

Carlos V conquistó Túnez el 21 de julio de 1535, donde entra victorioso a la cabeza de sus tercios, mientras Barbarroja se ve obligado a huir. El Emperador aprovechó aquella victoria para su gloria.

Entre los que le acompañaron al norte de África se encontraba el flamenco Juan Vermeyen, con la misión de inmortalizar dicho acontecimiento. Este pintor fue realizando apuntes al natural que, posteriormente, le servirían para realizar los cartones de los seis tapices que adornan el Real Alcázar de Sevilla. Los paños se confeccionaron en el taller más prestigioso de Bruselas, el de Willem de Pannemaker, y por encargo de María de Hungría, hermana del monarca en 1546.







Todos ellos describen, con gran lujo de detalle, dicha conquista y pueden contemplarse en la llamada Sala de Tapices, ubicada frente al Patio del Crucero. No son los originales, ya que estos se encontraban tan dañados que Felipe V encargó, en 1740, las copias en seda y lana que ahora se exponen.

Gracias a su colaboración con RIOMA, esta última confeccionó fieles reproducciones de los tapices y que permitieron la pasarela del Real Alcázar y las exposiciones, celebradas en la Cámara de Comercio de Sevilla y la Sala de Arte de CAJASUR en Córdoba, titulada "Rioma y los tapices del Real Alcázar de Sevilla".



En ellas se mostró una colección de mujer, otoño-invierno. De los tapices nacieron capas; pichis; faldas lápiz y evasé; cuerpos, que se complementan con tejidos de creps, neopreno, punto de algodón y seda. Cortes limpios y estratégicamente dados para no alterar las estampaciones. Predominan los cuellos vueltos.

Para darles un toque más festivo se han aplicado flecos de cuerdas de cristal y seda, usados en cinturones y bolsos. Algunas prendas llevan bordada la hombrera con hilos de seda y mostacilla.

Entre los colores destacan el azul Prusia y burdeos, así como tonos anaranjados, verdes y buganvillas y que conjugan con los grises, marrones y ocre de los tapices.



## 05

### 5. Responsabilidad social corporativa

Daniel Carrasco basa la dirección de su empresa en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general. En definitiva, según las pautas de la responsabilidad social corporativa. Sirvan varios ejemplos de lo anterior.

En primer lugar, ha destacado su apuesta por la moda ecológica, como un ejemplo de su compromiso con el medio ambiente. No se limita a utilizar telas que, difícilmente, se encuentran en el mercado, sino que las elabora, tinta y estampa, siguiendo, para ello, procesos ancestrales.





Parte de productos naturales. Tejidos como el lino y tintes con una amplia paleta de color: cúrcuma, azafrán, remolacha, añil y hemna, todos ellos de Marruecos. La tintura y estampado es fruto de un lento proceso, pues entre capa y capa, hay que aplicar un secado al aire libre. La fijación se lleva a cabo con alumbre.

En segundo lugar, los galgos, esos animales que suelen maltratarse, están presentes en sus pasarelas y se convierten en auténticos protagonistas. Para ello cuenta con la colaboración habitual de la Fundación Benjamín Mehnerts.

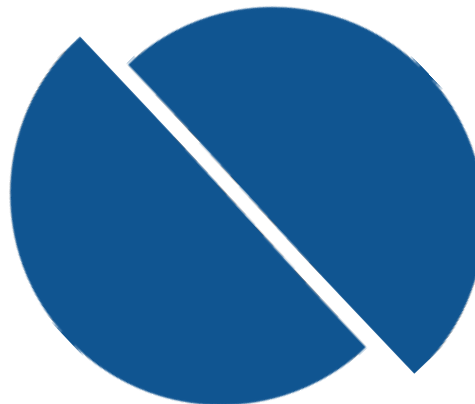
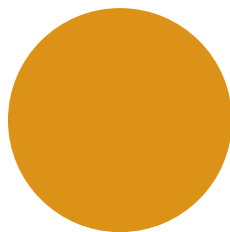
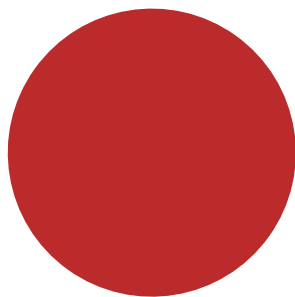


Por último, los hombres y mujeres de nuestras Fuerzas Armadas tienen una presencia, cada vez más efectiva, en labores humanitarias fuera de nuestras fronteras. En la prensa y la televisión vemos imágenes de todos ellos rodeados de niños y sintiendo su cariño. Ello era impensable hace años en nuestro ejército y algo habrá ayudado la entrada de la mujer, aportando su sensibilidad. Pues bien, algunas de sus colecciones han estado inspiradas en las militares, que no han dudado en participar en tareas tan alejadas de la idiosincrasia tradicional de la mujer.

Una mujer, muy femenina y acorde con los tiempos en que nos ha tocado vivir, que tanto dirige una multinacional como se monta en un tanque o está a los mandos de un avión de combate.



06



Fotografía  
**Alicia Nieto Velázquez**

Maquetación  
**Estudio Creare**

